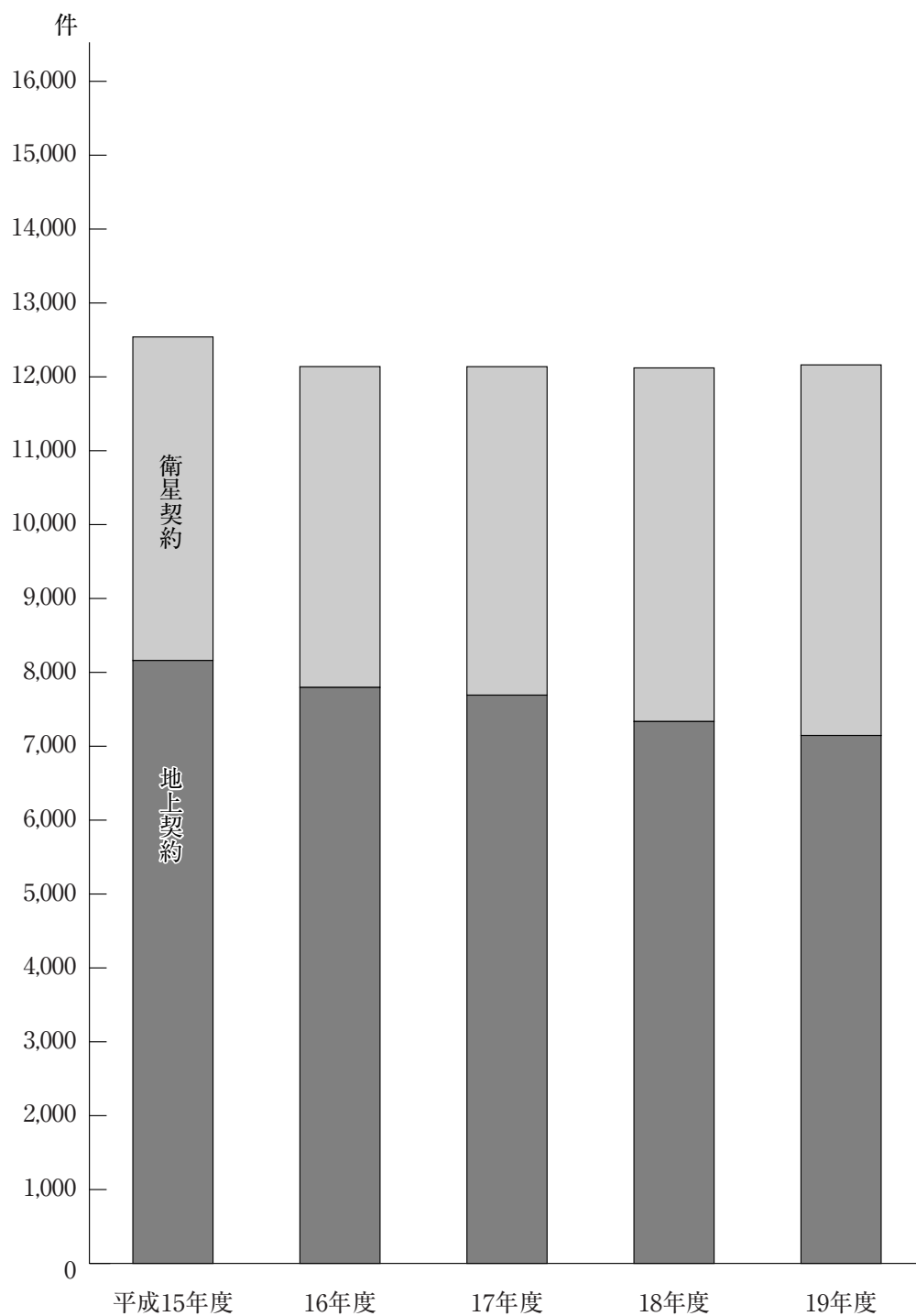
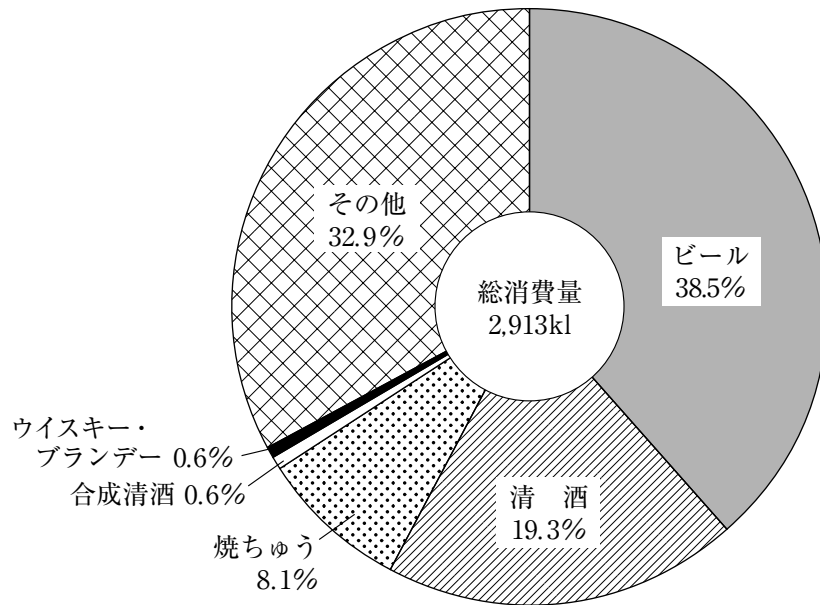


15 市民生活

テレビ受信契約数[15-1参照]



酒類消費量(平成19年) [15-3 参照]



15-1 テレビ受信契約数

(各年度3月31日現在)

年 度	総 数	地 上 契 約	衛 星 契 約
平成15年度	12,540	8,161	4,379
16	12,139	7,796	4,343
17	12,138	7,692	4,446
18	12,121	7,335	4,786
19	12,162	7,146	5,016

資料：日本放送協会新潟放送局
「放送受信契約数統計要覧」

15-2 日刊新聞購読数

年 次	総 数	朝 日	読 売	毎 日	産 経	新潟日報	日 経
平成15年	12,092	1,095	2,275	526	167	7,591	438
16	12,081	1,087	2,284	525	178	7,565	442
17	11,378	955	1,946	456	137	7,489	395
18	11,481	983	1,976	446	147	7,503	426
19	11,373	962	1,976	452	148	7,407	428

注 各年1月～6月の平均値である。

資料：(社)日本ABC協会

15-3 酒 類 消 費 量

(単位：kl)

年 次	総 量	清 酒	合成清酒	ビ ー ル	焼 ち ゅ う	ウイスキー・ブランデー	そ の 他
平成15年	3,431	734	33	1,377	243	30	1,014
16	3,129	652	27	1,274	248	25	903
17	3,276	629	28	1,238	267	23	1,091
18	3,369	628	25	1,278	296	22	1,120
19	2,913	562	19	1,121	235	18	958

資料：小千谷税務署管内小売酒販組合